

「保険をきちんと確かめて選ぶことの大切さ（契約者意向確認）」をメッセージ

## 渡哲也氏出演！新テレビCM『試せないもの～商店街』篇 11月17日（土）より全国でオンエア

日本興亜損害保険株式会社（社長：兵頭 誠）は、弊社イメージキャラクターである「石原軍団」の渡哲也氏が出演する、新テレビCM『試せないもの～商店街』篇（各15秒・30秒）を、2007年11月17日（土）より全国でオンエアします。

### 新テレビCM制作のコンセプト

洋服は試着してから、食べ物は試食してからと、世の中、試してから買えるものはたくさんありますが、保険の価値は、ふだんの生活の中では見ることはできません。保険の良さを体験し、実感してご加入いただくわけにもいきません。

本CMでは、「あなたに、確かな安心をお届けしたい」という弊社メッセージとともに、安心できる暮らしのために『保険』がいざというとき本当に頼りになるようご加入いただきたい、という思いを、『保険は、試してから買うことができません。だから、きちんと確かめて選ぶことが、大切なんだと思います。』と、渡哲也さんの言葉で消費者の視点から表現しています。

また、本CMを通じて、現在、日本興亜保険グループで取り組んでいる、「説明・点検運動」の活動について、ご理解、ご協力をお願いするとともに、「保険の中身をしっかりと確かめていただくことで、万が一のときの不安を少しでも減らしていただければ」との思いを込めて制作いたしました。

「説明・点検運動」は、お客様から保険契約をお申込みいただく際に、どんな場合に補償されるのか、補償される期間はいつまでか、いくら補償がついているのか、など、商品、サービス内容をわかりやすくご説明し、ひとつひとつ確認しながら、お客様のご意向に即した補償をお勧めするよう、社員・代理店が一丸となって取り組む運動です。



当社 ホームページ でもご覧になれます。

## 新テレビCM『試せないもの～商店街』篇の概要

一般市民のシンボルである商店街を舞台に、弊社イメージキャラクターの「石原軍団」の渡哲也さんが、『保険は試せない』をキーワードに、試せるものとして、商店街の人々の日常の描写の中で、「洋品店で試着をしてる人」・「お惣菜屋さんで試食をする主婦」などにたとえ、『保険は、試して買うことができない。だから、きちんと確かめて選ぶ事が大切』であるということ表現しました。渡さんの「味のある演技」で「保険は慎重に選ぶこと」が伝えられたCMになりました。

### 巨匠 市川 準 監督が演出

今回のCMは、見ている人が心温まるフィルムにこだわりました。そこで、CM界の奇才でもあり、映画監督でもある市川準監督に演出を依頼しました。配役にも独特の主義を持つ監督は、今回も30人のエキストラさんの立ち位置・歩き方・演技など細かく指導しています。また、実際に食材を焼き、煙を炊くなどして臨場感、存在感をうまく表現するなど、CM全体に市川準監督の演出が冴え渡っています。

#### 市川 準 監督 プロフィール

映画監督・CM演出家

1948年東京生まれ。75年CF制作会社(株)キャップに入社後、81年にフリーとなり、83年市川準事務所を設立する。CM演出家として数多くのヒットCMを手掛け、85年にはカンヌ国際広告映画祭で金賞を受賞する。87年に映画監督としての第一作「BU・SU」を発表。以降、88年「会社物語」、93年「病院で死ぬということ」、97年「東京夜曲」などを手掛け、05年「トニー滝谷」ではロカルノ国際映画祭審査員特別賞をはじめとする多くの賞を受賞。最新作は07年4月GW全国順次公開「あしたの私のつくり方」。

### 楽曲「君住む街角」を起用

楽曲タイトルとCMのテーマが一致している事と、メロディも1956年の作品なのに現代に鳴らしても違和感がない普遍性があることで起用しました。今回のCM楽曲用に、ギターリスト岡崎倫典氏のアレンジで、上質なサウンドに仕上がリアコースティック・ギターの優しい音色が心を癒してくれます。

#### 君住む街角 (ON THE STREET WHERE YOU LIVE)

1956年 作詞:アラン・ジェイ・ラーナー Alan Jay Lerner 作曲:フレデリック・ロウ Frederick Loewe

1956年のミュージカル『マイ・フェア・レディ』に挿入。

そして数多くのシンガーが歌い、現在はスタンダード・ナンバーになっています。

#### 岡崎倫典氏 プロフィール

ギターリスト

1954年 広島県生まれ。杉田二郎、森山良子、谷山浩子、鈴木康博など数多くのアーティストをサポート。ジャンルを超えたギター・サウンドは幅広い層から支持を受けており、数多くのサウンドトラックも手掛ける。ライブやスタジオなどで多忙な日々を送るスーパー・ギタリスト。

### CM制作現場エピソード

今回のロケ場所である商店街は、緑山スタジオ敷地内の屋外南広場にリアルに再現して作りました。本物の臨場感を出すため、お惣菜屋のお惣菜はスタッフが撮影日前日から22品を調理し、撮影では実際に焼き鳥を焼き「美味しい煙」を演出。お茶屋では、蒸気をだしたりと...

また、セット商店街の道は長さ:30m 幅3mと狭い空間の中に、30人のエキストラさんが、夕方の活気ある商店街を見事に再現しています。

撮影日当日は、早朝からお昼前までどんより曇空でしたが、本番の撮影を行う時には、天気がよくなり、渡さんがCM(「試せないもの～商店街」篇30秒で使用)の最後に、高台から夕日をバックに街を見下ろすフルショットは素晴らしい夕日で撮影ができました。

タイトル : 「試せないもの～商店街」篇 (各 15 秒・30 秒)  
企画・制作 : (株)博報堂  
制作 : (株)石原プロモーション  
ゼネラルプロデューサー : 小林 正彦 山崎智広  
プロデューサー : 川田 直美  
演出 : 市川 準  
撮影 : 中堀 正夫  
照明 : 椎野 茂  
美術 : 山口 修  
スタイリスト : 会田 晶子  
ヘア&メイク : 森田 京子  
出演 : 渡 哲也  
撮影日 : 2007 年 11 月 3 日  
撮影地 : 緑山スタジオ 南広場  
放映地区 : 全国  
放映開始 : 2007 年 11 月 17 日 (土)

## 日本興亜損保 イメージキャラクター プロフィール

渡 哲也 (わたり てつや)

- ・本名 渡瀬 道彦
- ・生年月日 昭和 16 年 12 月 28 日
- ・出身地 兵庫県淡路島
- ・身長 180cm
- ・血液型 B 型
- ・趣味・特技 ゴルフ、空手 2 段、柔道初段、たき火
- ・主な芸歴 昭和 40 年日活映画「あばれ騎士道」でデビュー  
昭和 48 年『くちなしの花』で全日本有線放送大賞 金賞受賞  
昭和 50 年毎日映画コンクール『仁義の墓場』でブルーリボン主演男優賞受賞

### 好評の「石原軍団」起用CM

「石原軍団」が登場する日本興亜損保のCMは今回で第 11 弾になります。  
彼ら本来の魅力が画面からほとばしるCMから、チャーミングな一面を見せるユーモラスな  
CMまで多彩にオンエアしており、たいへん好評です。  
ラインナップは以下のとおりです。

- ・第 1 弾「日本興亜損保 登場」篇 (2001 年 3 月 10 日～)
- ・第 2 弾「日本興亜損保 始動」篇 (同年 4 月 1 日～)
- ・第 3 弾「クルマックス 全力で支える」篇 (同年 7 月 7 日～)
- ・第 4 弾「撮影現場」篇 (2002 年 3 月 16 日～)
- ・第 5 弾「いつも突然」篇 (2002 年 10 月 12 日～)
- ・第 6 弾「ステキなくるまのアナタへ」篇 (2003 年 7 月 19 日～)
- ・第 7 弾「パンフレット朗読」篇 (2004 年 3 月 23 日～)
- ・第 8 弾「予想もつかない世の中だから」篇 (2004 年 11 月 17 日～)
- ・第 9 弾「予想もつかない世の中だから ベビーカー」篇 (2005 年 10 月 13 日～)
- ・第 10 弾「クルマ」篇、「カフェ」篇 (2006 年 9 月 1 日～)
- ・第 11 弾「試せないもの～商店街」篇 (2007 年 11 月 17 日～)



CM ソング 『君住む街角』

洋服や食べ物とちがって、



保険は試してから買うことが、できません。



だから、きちんと確かめて、  
選ぶことが大切なんだと思います。

あなたに、確かな安心をお届けしたい。



日本興亜損保。



CMソング「君住む街角」



洋服なら試着ができます。



食べ物なら試食ができます。



あなたに、確かな安心をお届けしたい。

でも保険は試してから買うことが、できません。  
だから、きちんと確かめて、選ぶことが大切なんだと  
思います。

日本興亜損保。

