

代理店への責任

代理店との確固たる パートナーシップ

お客様が保険に加入される時、その窓口となるのが代理店です。代理店は、保険会社にとって大切なパートナーです。当社は代理店の経営基盤強化に向けて、様々な支援策を用意しています。



代理店の販売品質向上に向けた取組み(営業三本柱)

代理店の販売品質向上に向け、日常業務の中では特に3つの取組み(営業三本柱)を中心にスキルアップを図っています。

(1)集合研修

動画コンテンツ等を活用した代理店向け集合研修を開催しています。受講が必須である「コンプライアンス研修」等に加え、部支店・課支社における集合研修の定期的な実施により、代理店の販売品質の向上を図っています。



(2)定例ミーティング

代理店の経営基盤を強化するためには、販売品質の向上、コンプライアンスの徹底が不可欠です。各種指標の管理ツールを活用した社員と代理店の定期的なミーティングにより、これら課題の共有と解決にともに取り組んでいます。



(3)個別指導

コンサルティング力の向上を目的に、代理店への実践指導(ロールプレイング、同行指導等)を行っています。

具体的には、「リスクチェック・サービス」(P.25)、「エコ安全ドライブ」(P.17~18)の提案手法等の習得により、コンサルティングセールスを通じてお客様へ安全と安心をお届けできるよう代理店の育成に取り組んでいます。



代理店の声



栃木エンタープライズ
(栃木支店小山支社)
杉山正彦社長

定例ミーティングの実施により、課題と目標が明確になり、それを社員全員で共有することができるようになりました。社員全員で話し合うことによって、会社としての目指すべき方向性が一致しますし、社員同士刺激し合える点もいいですね。全員が参加することで、組織としての一体感が強まっています。

ミーティングは日本興亜の営業担当者とともに開催していますが、課題解決に向けて、お客様は何を望んでいるのか、代理店が果たす役割や責任など、さまざまな観点から、代理店の立場に立った対話を心掛けてくれています。

また、コンプライアンス面はもちろんのこと、事務処理では具体的にどのような不備が多いのかなど、きめ細かく指導いただいていることもありがたい点です。

引き続き、販売品質の向上に努めていきます。



代理店に対する支援

代理店オンラインシステム

当社では、正確かつ迅速なお客様対応を実現するため、代理店向けにオンラインシステム「NK-Prime」(2009年3月末現在23,494店)を提供しています。

また、代理店経営管理機能を掲載した総合代理店システム「NK-STATION PRO」(2009年3月末現在4,900店)も提供しております。

インシュアランス・アドバイザー(プロ代理店研修生)制度

当社では、プロ代理店を育成する「インシュアランス・アドバイザー(プロ代理店研修生)制度」を運営しています。

36か月の研修期間中に、専門スタッフによるきめ細やかな指導の下で、集合研修や各種勉強会を通じて商品知識、販売技術、代理店経営のノウハウを習得します。

(2009年3月末現在569名在籍)

代理店共済会・持株会

代理店に対する福利厚生として、代理店共済会を運営しています。

また、代理店が当社の株式を取得できる代理店持株会制度も運営しています。

2009年3月末現在、代理店共済会は4,602名、代理店持株会は1,937名が加入しています。

代理店にこねっと

代理店に対する各種情報や募集用の各種ツールを提供するWebサイト「代理店にこねっと」を運営し、2009年3月末現在23,494店の代理店が利用しています。



- トップメッセージ
- 日本興亜保険グループのCSR
- 特集
- マネジメント体制
- お客様への責任
- 投資家・株主への責任
- 代理店への責任
- 社員への責任
- 社会への責任
- 環境への責任

代理店の組織化をサポート

中核代理店会

一定の基準を満たす保険専門のプロ代理店で、各支店ごとに構成された組織。

2009年3月末現在会員数:1,148会員

2009年度全国中核代理店会連合会では「チャレンジ・Eco代理店」を宣言し、取り組みに賛同したエントリー店は、保険募集活動を通して地球環境の保全・持続可能性の確保に努め、豊かで健全な社会の発展に貢献しています。

2009年6月末現在

エントリー店数1,019店



認定中核代理店全国大会



「チャレンジ・Eco代理店」宣言

NKオートクラブ

自動車整備工場や中古車販売店などの自動車関連業代理店にて構成された組織。

会員代理店向けには、エコアクション21認証取得セミナーの実施やNKecoパーツアシスト*1の無料提供などの環境対策支援をはじめ、安全対策やコンプライアンス対策に関する支援メニュー「ASSIST21」を提供しています。

2009年3月末現在会員数:3,872会員

*1 P.17「NKeco パーツアシスト」参照

NK金融倶楽部

金融別働隊代理店にて、2008年度より創設された組織。

会員代理店を対象とした年間コンテストでは、自動車保険のWeb確認*2の推進やエコ安全ドライブコンテスト*3への参加誘導、代理店自身の環境に対する取り組み状況など「環境」をキーワードとした評価項目も設けています。

2009年3月末現在会員数:152会員

*2 P.14「②自動車保険(Web確認)カーボンオフセット」参照

*3 P.17「エコ安全ドライブコンテスト」参照